

## Travaillez la méthodologie

### ► Exploiter un graphique

À l'aide du graphique, analyser l'évolution  
de l'e-commerce en France depuis 2018.

#### 1. Identifier l'environnement du graphique

- Le titre : « Chiffre d'affaires du e-commerce en France »
- La date : 2023 – données du graphique de 2019 à 2022
- La source : Fevad (fédération de la vente à distance)

#### 2. Lire le graphique

- Le type de graphique : une courbe globale décomposée en deux « bâtons »
- Les indicateurs représentés : e-commerce global et décomposition en produits et services
- L'échelle de temps des données : 4 années (de 2019 à 2022)
- Les unités utilisées : milliards d'euros

#### 3. Exploiter le graphique pour fournir une réponse argumentée

- Mettre en évidence la tendance générale : croissance de l'e-commerce de 2019 à 2022, de 103,4 à 146,9 milliards d'euros, soit une hausse de 42 %.
- Repérer les écarts par rapport à la tendance : évolutions contraires de l'e-commerce des produits et des services entre 2019 et 2020 : ralentissement du commerce des services en ligne et hausse de celui des produits. Phénomène inverse entre 2021 et 2022 : ralentissement de l'e-commerce des produits et hausse de celui des

services. Globalement, l'e-commerce est tiré par les services en ligne aujourd'hui ; il représente 84,6 milliards d'euros sur un total de 146,9 milliards, soit près de 60 %, alors qu'il représentait à peine plus de la moitié en 2019.

– Rechercher des causes et des conséquences aux faits observés : impact de la crise sanitaire entre 2019 et 2020 en faveur de l'e-commerce des produits ; entre 2021 et 2022, impact de la situation inflationniste et de la perte de pouvoir d'achat des ménages qui pèsent sur l'e-commerce des produits aujourd'hui et favorise celui des services. On peut également noter la tendance au développement de l'économie de l'usage qui privilégie les services au détriment de l'acquisition de biens.